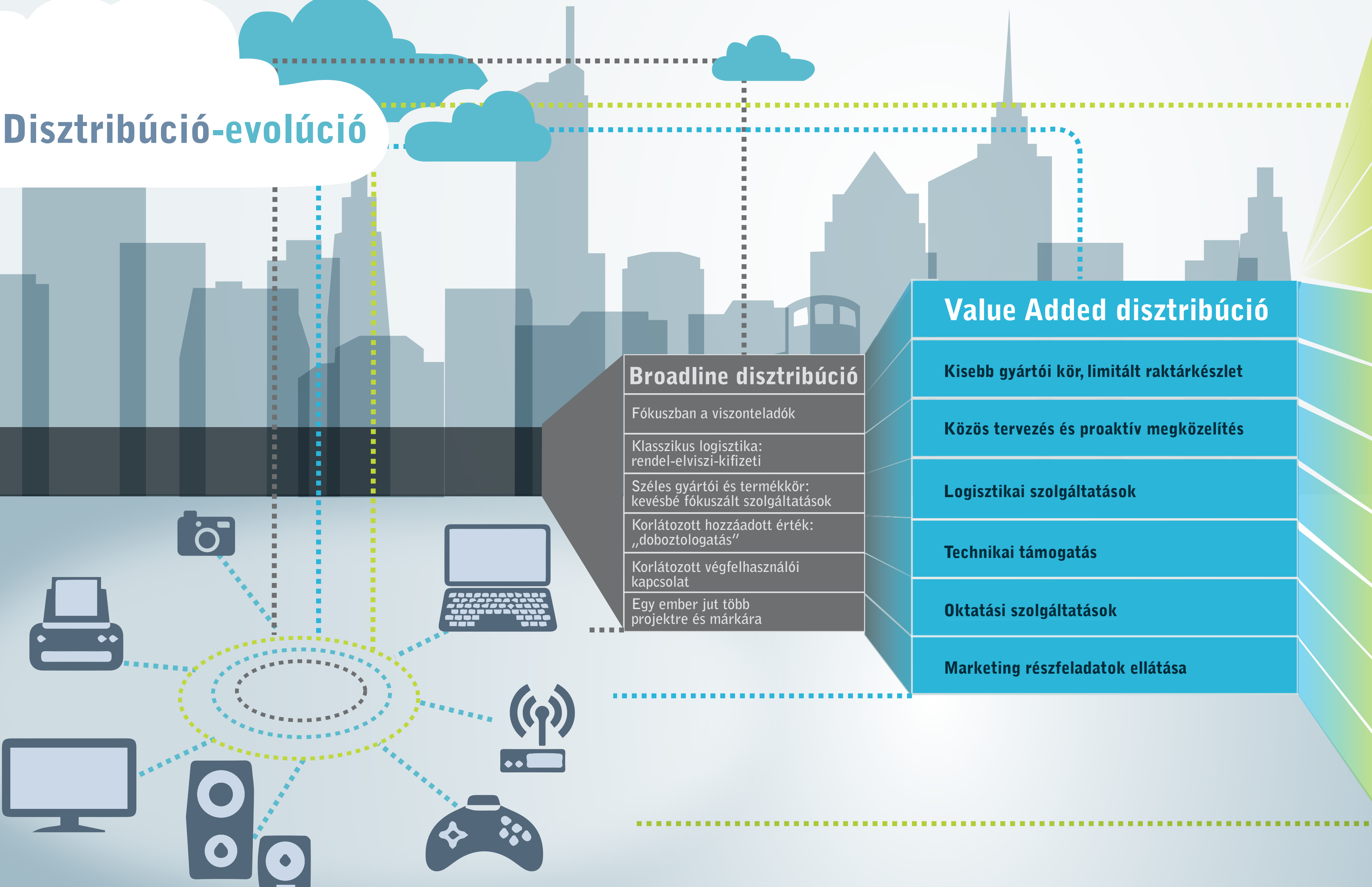


# Disztribúció-evolúció



**Broadline disztribúció**

- Fókuszban a viszonteladók
- Klasszikus logisztika: rendel-elviszi-kifizeti
- Széles gyártói és termékkör: kevésbé fókuszált szolgáltatások
- Korlátozott hozzáadott érték: „dobztologatás”
- Korlátozott végfelhasználói kapcsolat
- Egy ember jut több projektre és márkára

**Value Added disztribúció**

- Kisebb gyártói kör, limitált raktárkészlet
- Közös tervezés és proaktív megközelítés
- Logisztikai szolgáltatások
- Technikai támogatás
- Oktatási szolgáltatások
- Marketing részfeladatok ellátása

- Dedikált disztribúció**
-  Fókuszban a gyártók
  -  Kis létszámú képviseletek hatékony támogatása, akár önálló képviseleti szerep betöltése, vagy külön projekt cég létrehozása
  -  Bizalmi státusz, elkötelezettség
  -  Teljes fókuszáltság: egy projektre, márkára egy egész dedikált csapat jut
  -  Gyártói – viszonteladói – végfelhasználói kapcsolatok
  -  Még szorosabb együttműködés, magas szolgáltatási minőség
  -  Tőkeerő és nemzetközi háttér
  -  Szakértelem és termékismeret
  -  Logisztikai, technikai és oktatási támogatás és extra szolgáltatások
  -  Marketing és kommunikációs feladatok ellátása